

Kennelbach, im November 2015

Fördermitglieder Neuregelung ab November 2015 Verein45plus – Institut für Generationenmanagement

Bei der Vorstandssitzung am 2.11.2015 wurde folgende Neuregelung / Erweiterung der Fördermitgliedschaften beschlossen:

Zweck der Fördermitgliedschaft ist es, die Aktivitäten vom Verein 45plus – Institut für Generationenmanagement zu unterstützen. Fördermitglieder sind Menschen, Firmen, Institutionen etc., die durch das Einbezahlen eines Förderbeitrages in dem Kalenderjahr als Fördermitglied bezeichnet werden.

Mögliche Formen:

- Einzelperson, Familie - ab € 45.- (Dauer: 1 Jahr)
- Firmen - ab € 145.- (Dauer: 1 Jahr)
- Top-Fördermitglied - ab € 1045.- (Dauer: 2 Jahre)

Vorteile Fördermitglieder:

- Einladung zu allen Veranstaltungen mit dem Verein 45plus (kostenloser Eintritt, falls Eintritt verlangt wird)
- Zusendung des Jahresberichts über die Aktivitäten des Vereins 45plus – 1x jährlich
- Möglichkeit der Platzierung des Logos auf der Homepage des Vereins 45plus

Zusätzlich Top-Fördermitglieder:

- Top-Fördermitglieder werden auf allen Aussendungen, Briefen, Präsentationen etc. des Vereins während des Jahres angeführt / sichtbar sein
- Top-Fördermitglieder werden auch als solche auf der Homepage ersichtlich sein
- Paten des Vereins 45plus (bei Veranstaltungen, Sponsor für Dienstleistungen – Wert mehr als € 1.045.-) werden ebenfalls als Top-Fördermitglieder geführt
- Dauer der Top- Fördermitgliedschaft ist 2 Jahre

Fördermitglieder und Top-Fördermitglieder helfen uns unsere Aktivitäten aufrecht zu erhalten. Für Homepage, Organisation der Aktivitäten im Verein, Drucksorten und IT-Support benötigen wir ca. 2.500 – 3.000.- € jährlich. Der Vorstand arbeitet natürlich unentgeltlich.

Wenn für Sie unsere Aktivitäten Sinn machen (Sensibilisierung zum Thema Generationenmanagement – Menschen, Wissen, Erfahrungen zusammenbringen – Netzwerk mit Fachleuten aufbauen), dann unterstützen Sie uns als Fördermitglied oder als Pate einer Veranstaltung.

Danke

Der Vorstand Verein 45plus – Institut für Generationenmanagement