

HABERKORN

EINFACH BESSER

Verein 45plus Haberkorn - GPTW

Christoph Winder
Dienstag, 18. Oktober 2016

HABERKORN
EINFACH BESSER

HABERKORN



Österreichs größter technischer Händler

Multispezialist

B2B – Industrie und Bau

1.500 Mitarbeiter

Nr. 1 in Österreich

führend in Osteuropa (CEE)

Unser Auftrag



Wir bieten unseren Kunden in Industrie und Bau ein einzigartiges Sortiment an **Arbeitsschutz, technischen Produkten und Schmierstoffen.**

Durch

- professionelle **Beratung,**
- innovative **Logistik Services** und
- **E-Business-Lösungen**

machen wir die Beschaffung einfacher und dadurch wirtschaftlicher.

Nr. 1 in Österreich – Erfolgreich in Deutschland, Schweiz und Osteuropa



Österreich

Wolfurt
Innsbruck
Leonding
Wien
Villach
Graz

Deutschland

München

Schweiz

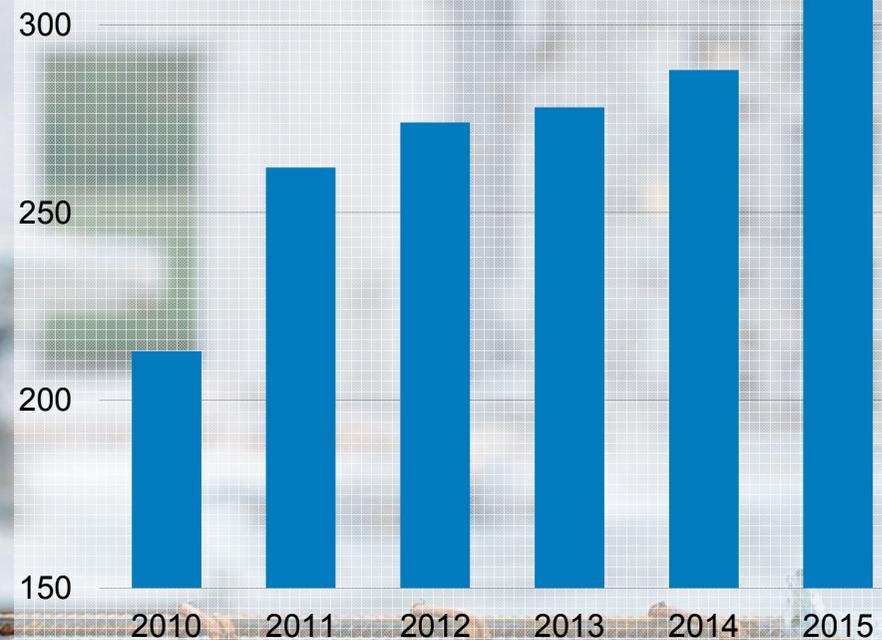
Berneck

CEE

Ungarn
Tschechien
Slowakei
Polen
Slowenien
Kroatien
Bulgarien
Serbien

Umsatzzahlen Haberkorn Gruppe

Umsatz 2010 – 2015
(Mio. EUR)



Umsatz 2015 (Mio. EUR)

Gesamt	329
Österreich	228
Ausland	101

Schwerpunkt Jung & Alt ???

Gibt es bei Haberkorn generationenspezifische Angebote?



Gibt es Angebote, die verstärkt von bestimmten Generationen genutzt werden?



Hat Haberkorn den Anspruch, ein guter Arbeitgeber für alle Generationen zu sein?



Unternehmensgrundsätze

1. **Offenheit und gegenseitige Wertschätzung** bestimmen unseren Umgang.
2. **Fairness und Verbindlichkeit** sind uns sehr wichtig.
3. Wir handeln **lösungsorientiert, effizient, schnell und unkompliziert**.
4. Wir **fordern und fördern unsere Mitarbeiter** in ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung.
5. **Ethische Verhaltensgrundsätze** leiten uns in allem was wir tun.
6. Wir nehmen unsere **Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt** wahr und verhalten uns **ressourcen- und umweltschonend**.

Haberkorn – ein „Great Place to Work“



Great Place to Work - Ergebnisse

Jüngere höhere, Ältere geringere Zustimmung:

Die Mitarbeiter kümmern sich hier umeinander.

Wir haben hier eine freundliche Arbeitsatmosphäre.

Ich kann mir Zeit frei nehmen, wenn ich es für notwendig halte.

Die Mitarbeiter hier sind bereit, zusätzlichen Einsatz zu leisten, um die Arbeit zu erledigen.

Ältere höhere, Jüngere geringere Zustimmung:

Meine Arbeit hat eine besondere Bedeutung für mich und ist nicht einfach nur ein „Job“.

Ich möchte hier noch lange arbeiten.

Ich glaube, ich kann hier einen bedeutsamen Beitrag leisten.

Ich bin stolz auf das, was wir hier gemeinsam leisten.

Great Place to Work - Ergebnisse

Annähernd selbe Zustimmung von jüngeren und älteren Mitarbeitenden:

Ich bin zufrieden mit der Art und Weise, in der wir einen Beitrag für die Gesellschaft leisten.

Die Mitarbeiter werden unabhängig von ihrem Alter fair behandelt.

Die Geschäftspraktiken der Führungskräfte sind ehrlich und ethisch vertretbar.

Die Führungskräfte halten ihre Versprechen ein.

Unsere Dienstleistungen und Produkte kann ich nur empfehlen.¹

Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.

Guten Bekannten würde ich das Unternehmen als Arbeitgeber weiterempfehlen.¹

Wir fühlen uns hier wie eine "Familie" bzw. haben einen guten Teamgeist.

Hypothesen

- Arbeitgeber und Beruf sind bei älteren Mitarbeitern Teil der eigenen Identität
- Jüngere identifizieren sich stark mit dem Team – weniger mit Beruf und Arbeitgeber
- Die Reputation des Arbeitgebers ist für alle Altersgruppen (gleich) wichtig

Nachhaltig Handeln

Nachhaltig Handeln heißt für uns:

- wertschätzender Umgang mit Mitarbeitern
- bewusste Gestaltung von Sortiment und Services
- ressourcenschonende Prozesse

Dadurch entsteht ein Mehrwert für Gesellschaft, Lebensraum und unser Unternehmen.



Vision 2018

Wir sind der beste technische Händler in Österreich, Deutschland, Schweiz und Osteuropa.

Das bedeutet:

- höchste Kundenzufriedenheit
- exzellente Services und Prozesse
- herausragender Arbeitgeber

Im Jahr 2018 erzielen wir einen Umsatz von € 500 Millionen.

HABERKORN

EINFACH BESSER