

Wie soll sich der Arbeitgeber diesen Herausforderungen stellen ?

Personalrecruiting

Bregenz 7.3.2019



Arbeitgebermarketing intern

- > Feedback Kultur entwickeln
- > Positive Einstellung
- > Glaubwürdigkeit und Konkret (wie wird dies im Unternehmen gelebt)
- > Fachliche und persönliche Haltung klar ansprechen
- > Bereitschaft zur Entwicklung

Arbeitgebermarketing Aussem

- > Wie attraktiv bin ich als Arbeitgeber
- > Flexiblere Arbeitszeiten (z.B. Teilzeit usw.)
- > Perspektiven im Unternehmen (auch im Ausland)
- > Verständnis füreinander

Vernetzung

- > Gut Vernetzen
- > Gegenseitige Wertschätzung
- > Bewusstseinsbildung

Allgemeines

- > An Teambildung mit den Abteilungen arbeiten
- > Offen für Neues sein
- > Nicht nur junge Bewerber/innen sehen
- > Zusammen (Jung und Alt)

Informationen zum Arbeitsmarkt

- > Unselbstständig Beschäftigte
- > 171.000 + 3.000 + 1,9 %
- > Frauen: 80.000 + 2.000 + 2,2 %
- > Männer: 91.000 + 1.000 + 1,6 %
- > Vormerkte Arbeitslose:
- > 9.331 – 299 – 3,1 %

Information zum Arbeitsmarkt

- > Arbeitslosenquote: 5,2 %
- > Schulungsteilnehmende: 2.301
- > beim AMS gemeldete sofort
- > verfügbare Stellen:
 - > 3.178 - 399 - 11,2 %
 - 45 – 50 1.001 (468 F/533 M)

Angebote es AMS

- > IQV- Verbund – siehe Anlage
- > Qualifizierung für Beschäftigte
- > Eingliederungsbeihilfe
- > Ausbildungsmöglichkeiten wie z.B. über Chance, Schaffa im Ländle und Frau in die Technik

Angebote AMS

- > Fachkräftestipendium
- > Mehr Infos über das AMS
- > www.ams.at

- > Danke für Ihre Aufmerksamkeit